

Conferencia Internacional:
El Turismo de Observación de Ballenas y Delfines

ASOCIACIÓN PERUANA DE OPERADORES DE TURISMO RECEPTIVO E INTERNO



Avistamiento de Cetáceos: ¿Una nueva
oportunidad para la Industria Peruana de Turismo?

Luis Felipe Raffo, Presidente

APOTUR



- Iniciativa del sector privado organizado
- Apuesta: desarrollo del turismo a nivel nacional
- Creación: 1978
- Reconocimiento oficial: 1987
- Asociación Civil de Derecho Privado
- Reúne a operadores turísticos especializados en turismo receptivo e interno
- Agrupa a empresas serias y con trayectoria

REPRESENTATIVIDAD



- Canaliza el mayor flujo de turismo receptivo organizado (85%)
- 250,000 pax/año X US\$ 1000 (costo del componente terrestre del paquete turístico) = US\$ 250 millones de divisas
- Bisagra entre el sector privado y entes estatales: MINCETUR, INC, INRENA, OSITRAN, etc.
- Aliado estratégico del Estado para implementar sus políticas: PENTUR, Plan Copesco, Fondo de Promoción

Convencional vs. Especializado

- Turismo cultural
- Turismo de naturaleza
- Ecoturismo
- Turismo vivencial
- Turismo místico
- Cruceros
- Otros...

TURISMO DE NATURALEZA



“El turismo de naturaleza tiene un crecimiento anual entre 25% - 30%, frente al crecimiento anual de 4% en el número de llegadas internacionales a nivel mundial”

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT)

TENDENCIAS MUNDIALES



- Entre los principales países emisores de turistas de naturaleza en el mundo se cuenta a Estados Unidos, Canadá y varios de Europa como el Reino Unido, Italia y España
- Muchos especialistas coinciden en afirmar que los turistas tienden a practicar cada vez más modalidades de turismo asociadas a la naturaleza

TENDENCIAS EN EL PERU



Perfil del Turista Extranjero que visita el Perú

Aspectos que toma en cuenta para elegir su viaje de vacaciones:

Cultura	55%
Atractivos histórico/culturales	47%
Paisajes/atractivos naturales	45%
Seguridad	42%
Gente amable	32%

Fuente: Perfil del Turista Extranjero 2005, PROMPERU

ACTIVIDADES



Actividades realizadas en el Perú:

Turismo urbano	97%
Turismo cultural	90%
Turismo de naturaleza	71%
Cultura viva	37%
Aventura	32%
Sol y Playa	14%

Fuente: Perfil del Turista Extranjero 2005, PROMPERU

MOTIVACIONES



Motivos para realizar turismo en áreas naturales

Visitantes a:	Contacto con naturaleza (%)	Observación de fauna (%)
Manu	51%	52%
Tambopata	28%	36%
Paracas	64%	28%
Huascarán	64%	-

Fuente: Perfil del Turista de Naturaleza, PROMPERU (Mayo, 2006)

¿QUE BUSCA EL OPERADOR?

- Un atractivo turístico: en este caso avistamiento de cetáceos
- Seguridad en la operación
- Confiabilidad en la prestación de servicios
- Un buen servicio de guiado

CLIENTES POTENCIALES



ANDEAN TOURS	LIMA TOURS	PANORAMA	EXPLORANDES
CARRUSEL	KINJYO	SERVICIOS AEREOS AQP	RECEPTOUR
COLTUR	MICKEY TOUR	VIAJES PACIFICO	SOUTH AMERICAN TOURS - PERU
CONDOR TRAVEL	PASEOS AMAZONICOS	PERUVISION TOURS	PERUVIAN ODYSSEY
DASATARIQ	BCD - PERU BEST TRAVELS	PERU CHASQUITUR	SILVANA TOURS
DOMIRUTH	SETOURS	SOLMARTOUR	TRAVEL GROUP PERU
INKALAND	SUDEX TOURS	TIKA TOURS	TRAVEL CORP - BTI
GRANTOUR	VIRACOCHA	TUCANO REPS	FIESTA TOURS
CAJAMARCA TRAVEL	TRAVEX	VIAJES PACIFICO	WAGONS LITS TURISMO DEL PERU

ASOCIACIÓN PERUANA DE OPERADORES DE TURISMO RECEPTIVO E INTERNO



Teléfonos: 460-2582 / 463-2829
secretaria@apotur.com.pe
<http://www.apoturperu.org/>